

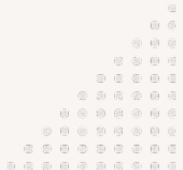


EKRAF

Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia

GIMERSIA Creator Camp

Two-Minutes Pitching (Elevator Pitch)





Apa Tujuan Two Minute Pitch / Elevator Pitch?



Tujuan Two-Minutes Pitching

- **BUKAN** untuk menjelaskan cara bermain
- Membuat orang tertarik / penasaran untuk bertanya atau mencoba
- Menunjukkan mengapa produk anda berbeda dengan produk lainnya yang serupa



EKRAF

Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia



**API
BGI**
Asosiasi Pengusaha Franchise
Board Gini Indonesia



Struktur Two-Minutes Pitching

- **Hook** – Pembuka singkat yang menarik dan membuat orang penasaran.
- **Core Idea** – Ceritakan tema & mekanik utama.
- **Emotional Promise** – Apa yang dirasakan pemain saat main?
- **Why You Stand Out** – Kenapa game ini berbeda dari yang serupa?



EKRAF

Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia



**API
BGI**
Asosiasi Pengusaha Franchise
Board Gini Indonesia



Tips

- Latihan berbicara natural seperti dengan teman, bukan membaca atau presentasi formal.
- Jangan pakai jargon, gunakan kata-kata yang dipahami banyak orang.
- Jangan bergantung pada game lain jika bisa, takutnya pendengar justru tidak tahu game tersebut.
- Gunakan alat bantu visual sederhana jika perlu.



EKRAF

Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia



**API
BGI**
Asosiasi Pengusaha Franchise
Board Gini Indonesia



Let's Practice

**THANK
YOU**