

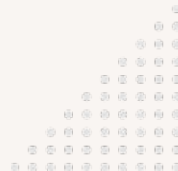


EKRAF

Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia

GIMERSIA Creator Camp

How to Play Video





Kenapa Kita Butuh Video How to Play?



Kenapa Butuh How to Play Video?

- **Karena orang malas membaca**
- Mempercepat waktu belajar permainan anda
- Mengajarkan banyak orang diwaktu bersamaan di seluruh dunia
- Memperjelas peraturan yang sulit dijelaskan dengan kata-kata



Yang Perlu Diperhatikan Sebelum Rekaman



Persiapan Sebelum Rekaman

- Ketahui target penonton, jenis penonton berbeda perlu pembawaan berbeda dan fokus pada konten berbeda
- Buat Script dan Storyboard, bukan hanya kata-katanya, jika perlu atur juga deck kartu sesuai dengan yang ingin anda contohkan
- Setup Permainan pada meja sebelum rekaman, jangan setup dalam rekaman kecuali game anda sangat sederhana



Struktur Rekaman

- Perkenalan Singkat mengenai game
- Tujuan Permainan
- Setup
- Cara bermain (lebih baik lagi jika berikan contoh atau simulasi permainan)
- Selesai permainan (Tidak perlu semua permainan di rekam, cukup bagian penting saja)
- Penutup



EKRAF
Kementerian Ekonomi Kreatif/
Badan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia



**API
BGI**
Asosiasi Pengusaha Game
Indonesia

Tips How to Play Video

- Gunakan **bird-eye view** atau **high angle** agar seluruh komponen terlihat.
- Tambahkan **close-up** untuk bagian penting.
- Bisa **rekam dulu visualnya**, lalu buat **voice over** di file terpisah untuk diedit bersama.
- Jika tidak bisa merekam video, **alternatifnya: foto step-by-step + narasi voice over.**



Tips How to Play Video

- Durasi ideal: **2–5 menit**.
- Pastikan **pencahayaannya terang** dan suara jelas.
- Gunakan subtitle jika memungkinkan.
- Akhiri dengan **logo & nama desainer**.



Syarat Mengikuti Workshop 2:

Buat prototype pertama anda sebaik mungkin, dan rekam video cara bermain permainan anda dengan baik.

Unggah video ke youtube, kemudian kirim link youtube ke email:

creator@apiboardgame.id

dengan subject:

[Nama Kota]_Testplay_[Nama Peserta]

**THANK
YOU**